

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 1 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN AL EJECUTOR TOLIMA

A. Información General

Dependencia responsable:	Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo
Código de la meta:	P2S35MP12
Nombre de la meta:	Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes.
Indicador de producto:	Plan de promoción y mercadeo para la oferta turística Diseñado y ejecutado.
Tipo de Indicador:	No Acumulado
Meta del Cuatrienio:	1

B. Información Específica de la Meta

META PROGRAMADA VIGENCIA	META ALCANZADA *	AVANCE DE EJECUCIÓN PARA ESTE CARGUE **	TOTAL, EJECUTADO ACUMULADO PARA LA VIGENCIA
1	0	1	1

*: Corresponde al valor registrado en el ejecutor antes de este cargue de información.

Dependiendo del tipo de indicador, si es No acumulado, para el primer cargue de información es 0

**: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: La programación y avances de ejecución deben corresponder a lo ingresado en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

C. Definición de Tiempos de Reporte

Fecha del Reporte: (30/04/2026) (Corresponde al momento en el que se diligencia el formato único de cargue)

Periodo de Reporte: (01/01/2026 a 30/04/2026)

Relación de Soportes y Evidencias

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO o VIDEOS	X
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	
INFORME	
OTRO ¿CUÁL? (Indicar)	

Tipo de soporte: (Marcar con una X en las opciones que describan el tipo de soporte)

D. Registro de Población Beneficiada

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	

"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 2 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

BENEFICIADOS	CUANTOS
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL? (Indicar)	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

E. Identificación de Enfoque Diferencial y Territorial

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
GÉNERO	HOMBRE	
	MUJER	
	OTRO	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
CONDICIONES DIFERENCIALES Y DE VULNERABILIDAD	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

G. ACTIVIDADES REALIZADAS	
1.	Actividad ejecutada con proyecto: NOMBRE DEL PROYECTO*: Fortalecimiento del turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las subregiones del departamento del Tolima BPIN: 2024004730059 ACTIVIDAD DEL PLAN DE ACCIÓN: Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS En el marco del contrato de prestación de servicios No. 2897 de 2026 se desarrollaron acciones orientadas a la difusión y promoción de la oferta turística, cultural y artística del departamento del Tolima, bajo la marca “Tolima Corazón de los Andes”.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 3 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

G. ACTIVIDADES REALIZADAS	
	En este contexto, se ejecutaron estrategias de comunicación a través de medios radiales y digitales, incluyendo la publicación de banners en portales web, emisión de cuñas radiales en diferentes franjas horarias, difusión de contenidos en redes sociales y realización de transmisiones en vivo. Las acciones adelantadas permitieron la promoción de eventos estratégicos como el Festival Nacional de la Música Colombiana, la participación en la Vitrina Turística de ANATO y la Semana Santa en el Tolima, contribuyendo al fortalecimiento de la visibilidad del departamento como destino turístico a nivel regional y nacional. Asimismo, se garantizó una presencia continua en medios de comunicación, generando alcance, interacción con la audiencia y mayor posicionamiento de la oferta turística en diferentes canales de difusión. DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la implementación de estrategias de promoción y mercadeo turístico del departamento del Tolima, mediante la ejecución de acciones comunicativas en medios radiales y digitales durante el periodo comprendido entre el 3 de febrero y el 3 de abril de 2026.
2	Actividad ejecutada con proyecto: NOMBRE DEL PROYECTO*: Fortalecimiento del turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las subregiones del departamento del Tolima BPIN: 2024004730059 ACTIVIDAD DEL PLAN DE ACCIÓN: Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS: El Contrato de Prestación de Servicios No. 2896 de 2026 tuvo como objeto el diseño e implementación de una estrategia de comunicación 360°, orientada al posicionamiento de la oferta turística, cultural y tradicional de las subregiones del departamento del Tolima. Dicha estrategia se ejecutó a través de activaciones presenciales, pauta en medios de comunicación y difusión digital en múltiples plataformas, con el fin de fortalecer la visibilidad de la marca “Tolima, Corazón de los Andes” y promover el territorio a nivel regional y nacional. DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO: Activación principal – ANATO 2026 Participación del Tolima en ANATO 2026 con transmisiones en vivo, publicación de contenido web y material fotográfico para promocionar la oferta turística. Pauta en medios Difusión de banner intersticial en Econoticias para ampliar el alcance de la campaña. Difusión digital Estrategia en redes sociales (Facebook, YouTube y TikTok) mediante transmisiones en vivo y publicaciones con contenido promocional.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 4 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

G. ACTIVIDADES REALIZADAS	
	Generación de contenidos Producción de piezas informativas, gráficas y audiovisuales para posicionar la marca “Tolima Corazón de los Andes”.
3.	Actividad ejecutada por gestión institucional o por parte del recurso humano de la dependencia, no recursos de inversión. DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS Se desarrollaron jornadas de producción de contenido audiovisual en el municipio de Ibagué, orientadas a la promoción del turismo de aventura bajo la marca “Tolima Corazón de los Andes”. Las actividades incluyeron la generación de contenido en experiencias como cuatrimotos, paddle boarding, parapente y rafting, mediante registros profesionales en video y fotografía, con el propósito de resaltar los paisajes, la diversidad y el potencial turístico del departamento. Como resultado, se obtuvo material audiovisual de alta calidad destinado a su difusión en redes sociales oficiales, fortaleciendo la estrategia digital de la marca y contribuyendo a incrementar la visibilidad del destino. De manera complementaria, se contó con la participación de influenciadoras digitales, quienes realizaron difusión a través de sus redes sociales, alcanzando más de 51.000 visualizaciones en conjunto. Esta estrategia permitió ampliar el alcance de la campaña, impactar nuevas audiencias y posicionar al Tolima como un destino atractivo para el turismo de aventura. DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO Se adquirieron servicios de producción audiovisual profesional y apoyo a la estrategia de difusión digital, orientados a la creación de contenidos promocionales para la oferta turística del departamento. El servicio incluyó la planeación, registro y entrega de material fotográfico y audiovisual de experiencias turísticas, así como acciones de divulgación a través de canales digitales e influenciadores, contribuyendo al desarrollo del plan de promoción y mercadeo bajo la marca “Tolima Corazón de los Andes”.

Nota: El formato está diseñado para permitir el registro de múltiples actividades. El usuario puede insertar o diligenciar la cantidad de filas que considere necesarias para describir de manera integral y detallada el avance físico de la meta de producto.

- Si el cumplimiento de la meta se da con la ejecución de un proyecto, la actividad debe corresponder a la establecida en la actividad del plan de acción del proyecto y diligenciar el nombre del proyecto y el BPIN.
- Si el cumplimiento de la meta se logra por gestión institucional, indicar la entidad que apoyó su desarrollo y en lo posible el recurso ejecutado
- Si el cumplimiento se da con acciones realizadas con el recurso humano de la dependencia, indicar detalladamente las actividades desarrolladas por el equipo de trabajo para el cumplimiento de la meta. En este caso NO es obligatorio diligenciar los campos de Nombre del Proyecto. Código BPIN y Actividad específica del Plan de Acción del proyecto.

"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 5 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

H. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Tolima	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	\$100.000.000
Tolima	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	\$10.000.000
TOTAL, EJECUTADO		

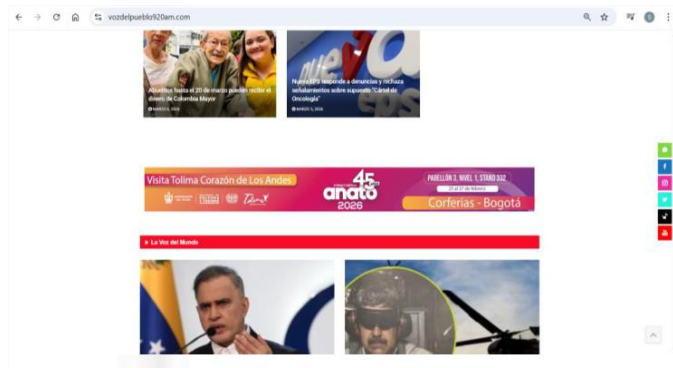
*: solo si aplica.

RP*: registro presupuestal.

I. EVIDENCIAS

ACTIVIDAD 1 – EMISORA LA VOZ DEL PUEBLO

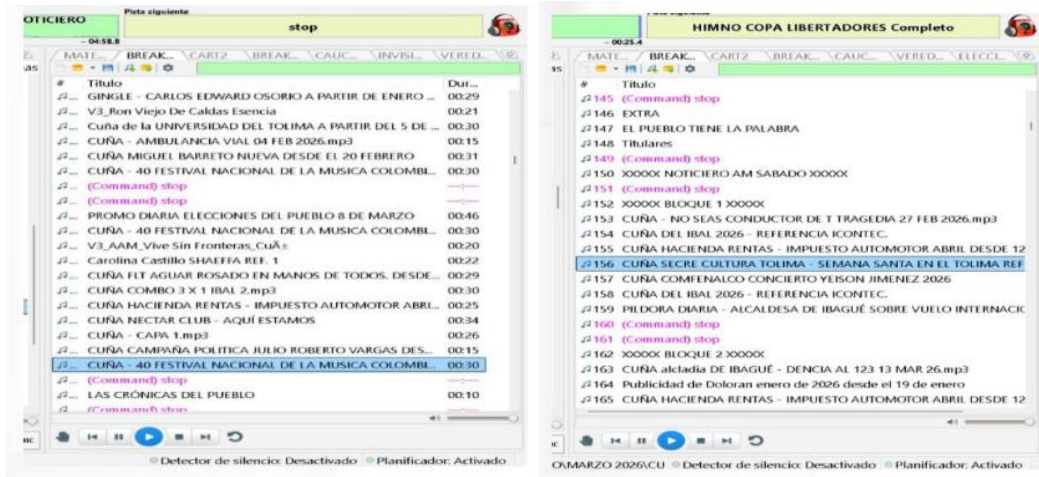
Publicación de banners



"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 6 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

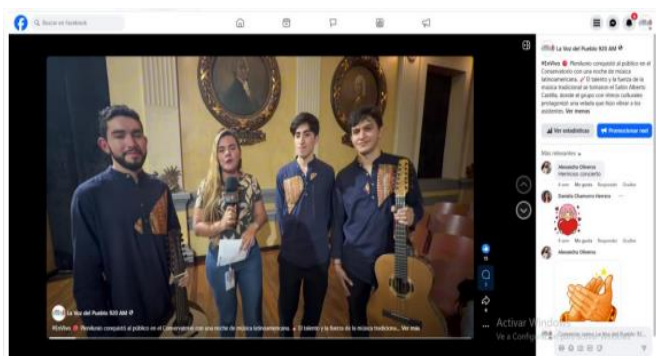
Cuñas Diarias



Publicación Piezas graficas



Acompañamientos



"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 7 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

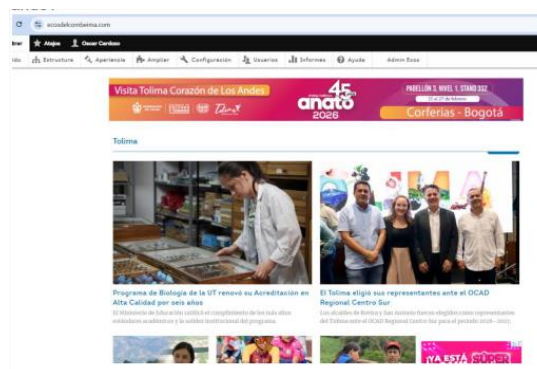
I. EVIDENCIAS

ACTIVIDAD 2 - EMISORA ECOS DEL COMBEIMA

Promoción a través de espacios informativos



Banners



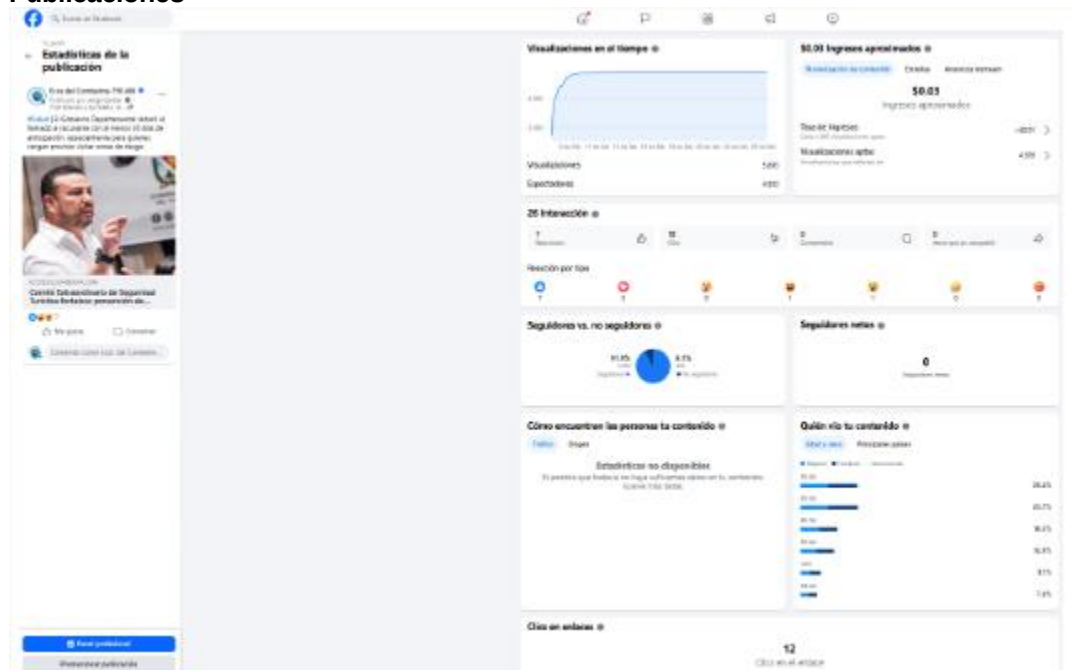
Trasmisiones



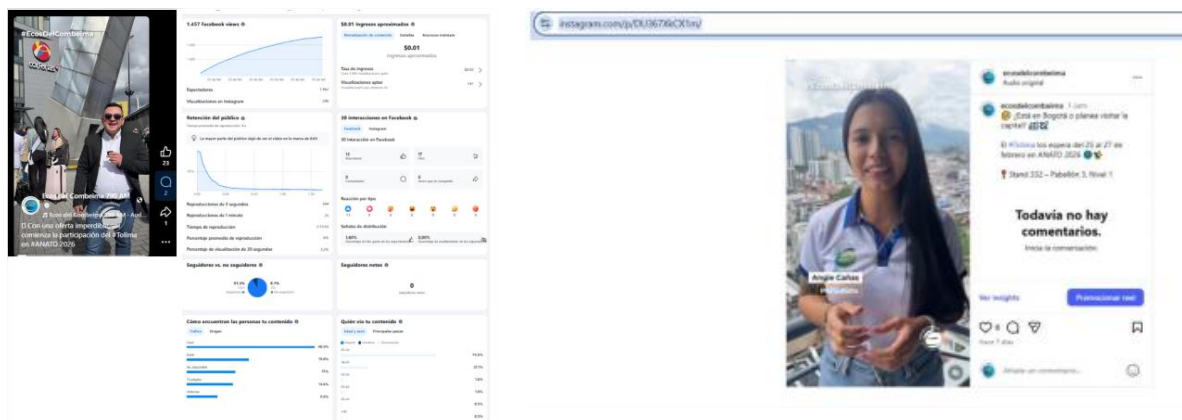
"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 8 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

Publicaciones



Contenido Audiovisual



"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 9 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026

I. EVIDENCIAS

ACTIVIDAD 3



"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-PE-001
			Versión: 02
	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y DEL DESARROLLO	Pág. 10 de 11
	FORMATO UNICO PARA CARGUE DE INFORMACIÓN EN EL APLICATIVO EJECUTOR TOLIMA		Vigente desde: 08/04/2026



"La única versión vigente y controlada de este documento está disponible exclusivamente en la plataforma institucional del Sistema Integrado de Gestión SIG – Micrositio MIPG – Pagina Institucional. Cualquier copia o impresión física se considerará un documento no controlado."

Cordialmente,



Jennyfer Andrea Hernández
Directora de Turismo

Elaborado por Angela Patricia Yepes Torres. Profesional Contratista de la Secretaria de Cultura y Turismo

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling – Profesional Contratista de la Secretaria de planeación, prospectiva y TIC.

Control de Cambios

FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN
28/06/2022	Primera Emisión Formal del Formato Único para el cargue de la información en el aplicativo Ejecutor Tolima	01
08/04/2026	Se actualizó la codificación del proceso y las tablas de información en el formato, asegurando consistencia, claridad y alineación con los estándares documentales vigentes	02